

## Absolventeninterview:

### Start in eine kreative Zukunft – der Absolvent Daniel Schultheiß berichtet

Daniel Schultheiß, bekam am 7. Oktober 2009 sein Abschlusszeugnis zur erfolgreich absolvierten Ausbildung zum MediaDesigner überreicht. Der 28-jährige hatte bereits einige Jahre Wirtschaftsinformatik studiert und eine Ausbildung bei der BASF zum Industriekaufmann absolviert.

Durch die weitere Ausbildung an der SRH Berufsfachschule für MediaDesign möchte der Absolvent sein Hobby zum Beruf machen und die beiden Berufsabschlüsse eventuell miteinander kombinieren. Der Beruf des MediaDesigners umfasst die Gestaltung und Konzeption von Produkten aus den Bereichen Print, Web, Multimedia und anderen elektronischen Medien. Es handelt sich um einen kreativen, gestalterischen Beruf. Daniel Schultheiß berichtet: „Ich kann allen, die sich bisher privat für dieses schöne Thema interessiert haben diese Ausbildung empfehlen.“ Die zweijährige Ausbildung vermittelt einen großen Umfang an Wissen und fordert von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern daher sehr viel Disziplin und Arbeitsbereitschaft.

„Sehr gut gefallen haben mir das breite Spektrum der Ausbildungsinhalte in den Kernfächern, die sehr positive Arbeitsatmosphäre und die direkte Betreuung durch die Dozenten, die vorwiegend aus der Praxis kommen und zum Teil auch eigene Agenturen leiten,“ berichtet Daniel Schultheiß begeistert über die Ausbildung. Förderlich für die Gruppenarbeit war außerdem die Bildung von Projektteams. Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten gemeinsam im Team ein Projekt von der Planungsphase bis zur Durchführung eigenverantwortlich. Daniel Schultheiß hatte bereits durch seine Erstausbildung Erfahrung mit dem Arbeiten im Team und konnte sich sehr gut einbringen. „Im Gedächtnis ist mir auf jeden Fall noch die allererste Flashprojektarbeit geblieben, die darin bestand, einen animierten Kurzfilm in Macromedia Flash, einem Gestaltungsprogramm für Flash-Filme, zu erstellen“, erinnert sich Daniel Schultheiß. „Dies konnte entweder ein Comic oder eine bestimmte Filmszene sein. Die Arbeit hat wirklich sehr viel Spaß gemacht und die stressigen Tage damals haben sich gelohnt – denn dabei sind sehr schöne Resultate entstanden.“ Der MediaDesigner hatte sich das Thema „Mars Attacks“ von Tim Burton ausgesucht.

Sein in die Ausbildung integriertes, dreimonatiges Praktikum absolvierte der MediaDesigner bei der Multimedia Agentur „Media in Motion“ in Karlsruhe. Die Agentur konnte er mit seinem Fachwissen tatkräftig unterstützen und erhielt eigene Projekte in der Webgestaltung und Multimediaentwicklung.

„Ich habe vielerlei Erfahrungen sammeln können und konnte in vielen Teilbereichen, zum Beispiel auch Projektmanagement und Auftragsabwicklung einen Eindruck gewinnen.“ Durch die umfangreichen Erfahrungen während des Praktikums und die hohe Ausbildungsqualität blickt Daniel Schultheiß optimistisch in die Zukunft: „Ich weiß, dass ich mich durch mein angeeignetes Wissen sowie durch meine persönlichen Referenzen und Qualitäten gut in das Berufsleben einfügen und anpassen kann. Ich freue mich auf die Herausforderungen, die auf mich warten.“