



Design Manual

 **rouw**
Heizkörper für den besonderen Anspruch

Inhalt

Inhalt	2	Zeitschriftenanzeige 3:4	16
Das Logo / Vorwort	3	Wickelfalzflyer.	17
Logoabmessungen	4	Plakate	20
Logovarianten	5	Werbekalender.	21
Logofarben	6	Einladungskarte	22
Logohintergründe	7	CD Design	23
Logo in Verbindung mit Text	8	Webauftritt - Startseite	24
Printschrift	9	Webauftritt Unterseiten	25
Webschrift.	10	Fahrzeugbeschriftung	26
Logoskalierung.	11	Quellenangaben	27
Briefpapier und Folgeseite	12		
Faxpapier	13		
Visitenkarte	14		
Zeitschriftenanzeige 16:9	15		

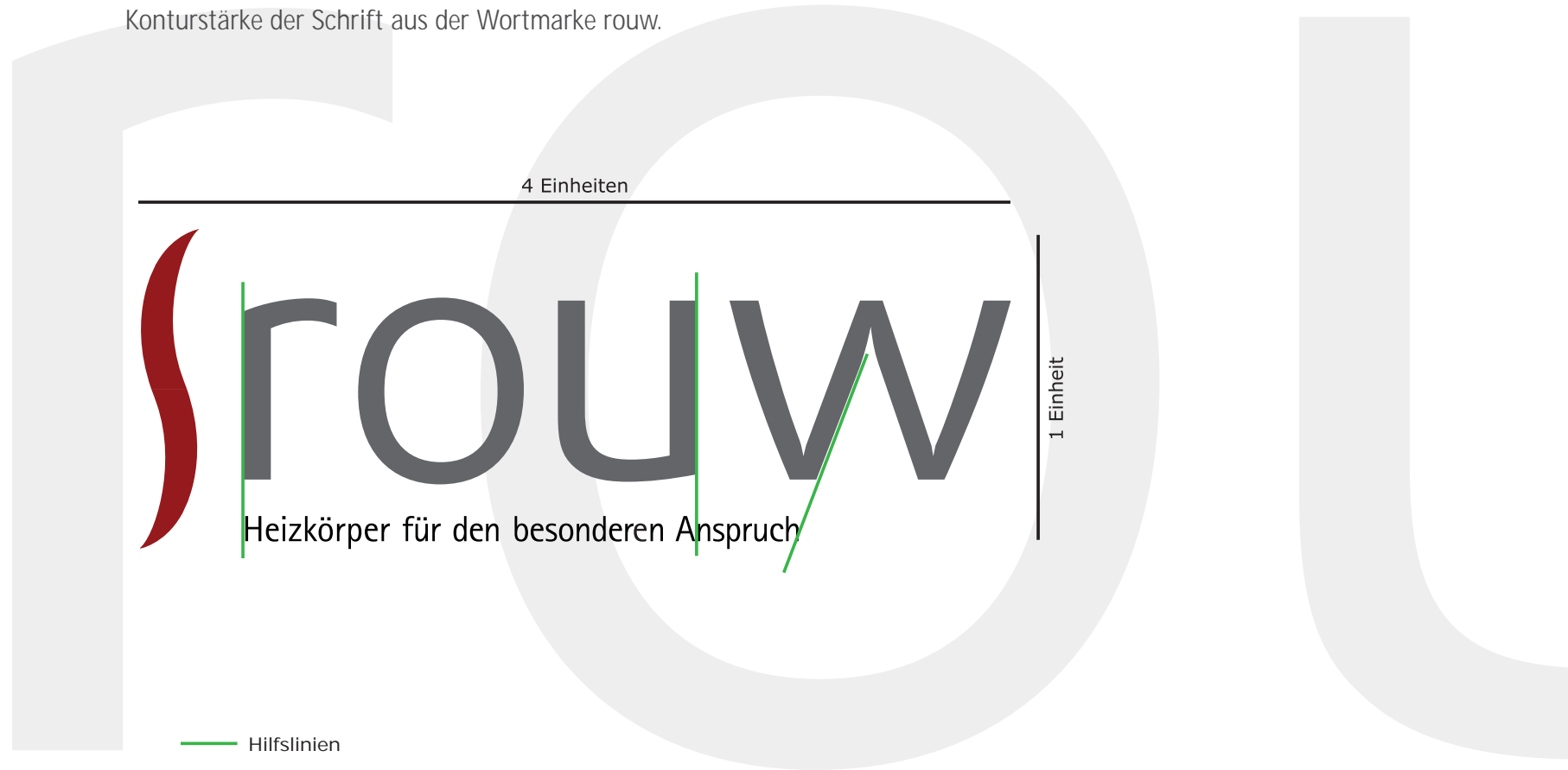
Das Logo / Vorwort

Das Logo der Firma Rouw basiert auf einem Designheizkörper. Es zeichnet Wärmegefühl und präzise Stabilität aus.



Logoabmessungen

Die Bemaßungen des Logos belaufen sich auf eine simple, jedoch effektive Lösung. Das Logo muss zum 4-fach so lang sein wie hoch, der jeweilige Logoschutzraum ist die Konturstärke der Schrift aus der Wortmarke rouw.



Logovarianten

Für dieses Logo gibt es drei richtige Darstellungen: die Wort-Bildmarke, die Bildmarke oder die Wort-Bildmarke mit dem Claim.



Logofarben

Das Logo darf im Printbereich nur in 3 Farbvarianten dargestellt werden: Negativ, Schwarz und im vorgeschriebenen Rot-Grauton:

Schwarz: c = 86 m = 85 y = 79 k = 100

Negativ: Blankes Papierweiß

Rot: c = 26 m = 100 y = 100 k = 24

Grau: c = 62 m = 52 y = 49 k = 20



 ROUW

 ROUW

 ROUW

Logohintergründe

Der Logohintergrund muss einfarbig sein, am besten weiß, damit das Logo richtig zur Geltung kommt. Falls dies aus gestalterischen Gründen nicht möglich sein sollte, muss ein weißer Hintergrund geschaffen werden, welcher mit 77% Deckkraft das Logo hervorhebt (siehe unten).



Printschrift

Bei Printprodukten dürfen nur folgende Schriften verwendet werden:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890! "\$%&/'()=? ,.-:;
RotisSansSerif Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890! "\$%&/'()=? ,.-:;
RotisSansSerif Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890! "\$%&/'()=? ,.-:;
RotisSansSerif Italic



Webschrift

Im Webbereich dürfen nur folgende Schriften verwendet werden:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"\$%&/()=?`,-;:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"\$%&/()=?`,-;:
Verdana Regular

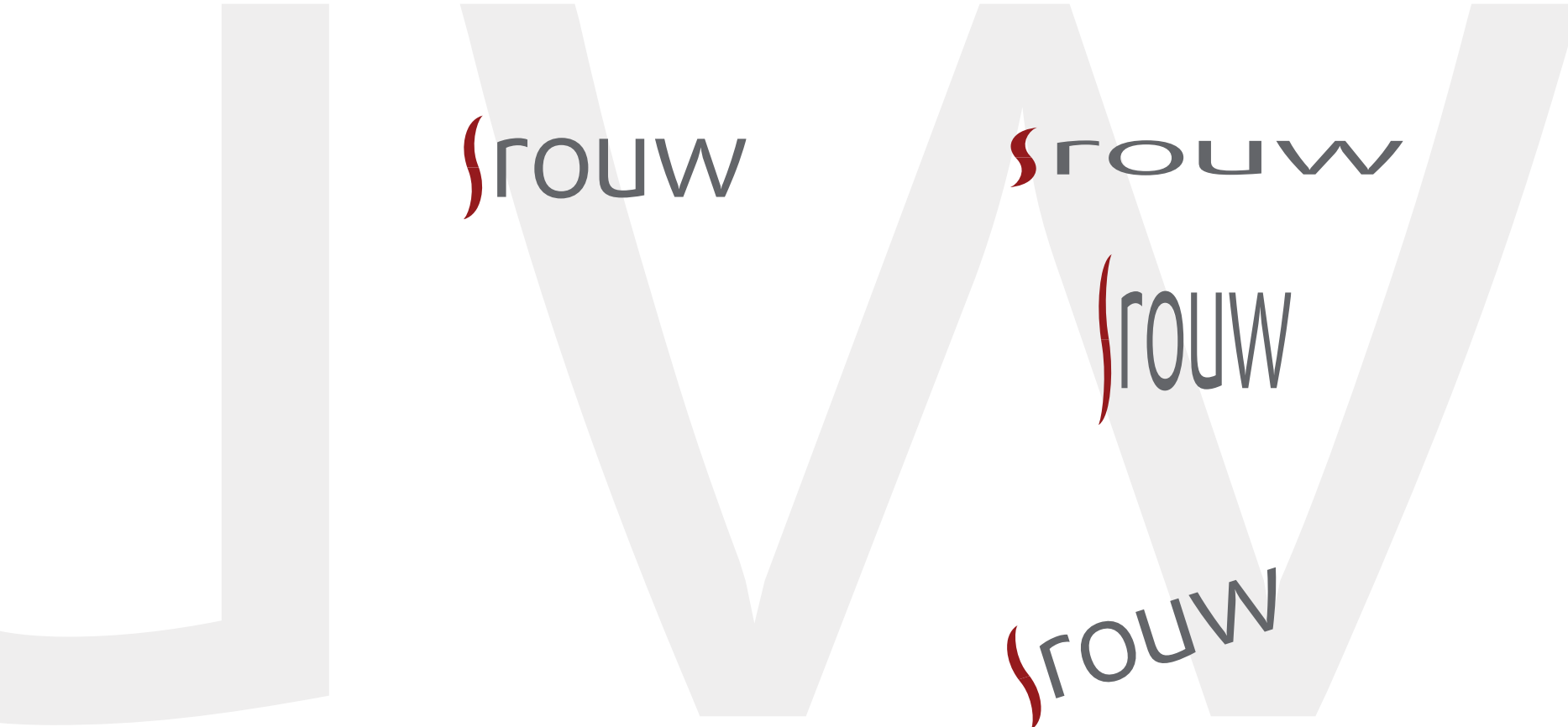
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"\$%&/()=?`,-;:
Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!"\$%&/()=?`,-;:
Verdana Italic



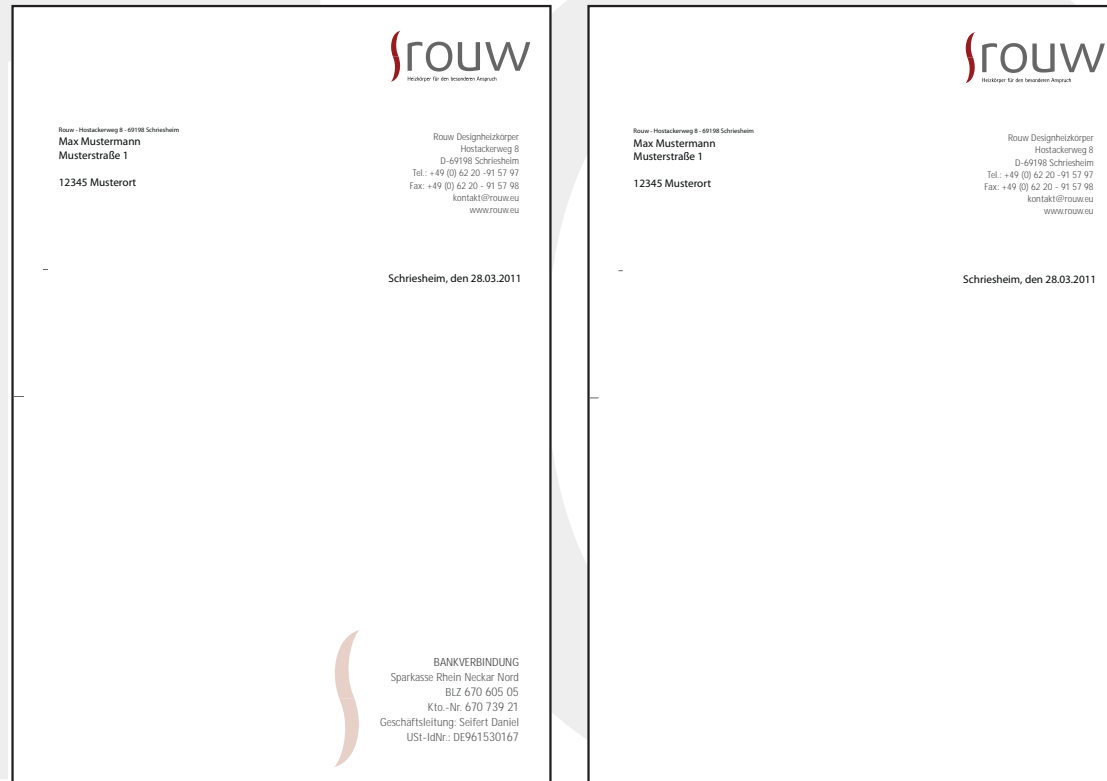
Logoskalierung

Das Logo darf weder gestreckt, gebeugt noch ähnlichen Manipulationen unterworfen werden. Die unten aufgeführten Versionen sind falsch, mit Ausnahme der ganz linken.



Briefpapier und Folgeseite

Das Briefpapier besitzt eine Folgeseite, auf der mehr Freiraum vorhanden ist.



Faxpapier

Da ein Fax nur die Farbe schwarz übertragen und ausdrucken kann, ist diese Version die Richtige:

<p><small>Roux - Hostackerweg 8 - 69198 Schriesheim</small> Max Mustermann Musterstraße 1 12345 Musterort</p>	<p>rouw <small>Hostackerweg 8 69198 Schriesheim Tel.: +49 (0) 62 20 - 91 57 97 Fax: +49 (0) 62 20 - 91 57 98 kontakt@rouw.eu www.rouw.eu</small></p>
	<p>Schriesheim, den 28.03.2011</p>
	<p><small>BANKVERBINDUNG Sparkasse Rhein Neckar Nord BLZ 670 605 05 Kto.-Nr. 670 739 21 Geschäftsleitung: Seifert Daniel USI-IdNr.: DE961530167</small></p>

Visitenkarte

Die Visitenkarte beinhaltet ein vom Ansprechpartner ausgewähltes Bild im oberen Teil der Karte, einige Firmendaten (auf der Karte ersichtlich), und auf der Rückseite das Logo incl. Claim und Webadresse.



Zeitschriftenanzeige 16:9

Hier im 16:9 Format:



Designheizkörper | Flachheizkörper | Konvektoren | Heizwände

ROUW
Heizkörper für den besonderen Anspruch

Wärme ist unsere Welt und das seit mehr als 40 Jahren. Unser umfassendes Programm bietet die passende Lösung für alle Wärmeanforderungen. Rouw steht für die Verbindung von Qualität, Innovation und Designkompetenz.

www.rouw.eu



Zeitschriftenanzeige 3:4

Hier im 3:4 Format:



Wickelfalzflyer

Bei der Flyergestaltung muss darauf geachtet werden, dass nur Wickelfalzflyer mit 6 Seiten gestattet sind.



Einfach unverwechselbar!

Markante Geradlinigkeit und schwungvolle Dynamik prägen den Auftritt des neuen baRedo. Konsequenz ausgerichtet auf die reduzierte Formensprache moderner Badstilwelten.

Unverkennbar typisch: die markanten flächigen Sammelröhre in spannendem Kontrast zu den filigranen Querrohren. In ganzheitlicher Harmonie.

So sind die seitlichen Anschlüsse bei dieser Ausführung komplett verblendet. Perfekt dazu passend, der mitgelieferte Thermostatkopf.

baRedo



Produktbroschüre

Die Produktbroschüre muss detaillierte Informationen über die Produkte bieten, zudem müssen sehr hochwertige und große Bilder verwendet werden.



Werbekarte

Werbekarten sind vorne mit einem hochauflösendem Bild, zusammen mit dem Produktnamen zu versehen. Auf der Rückseite stehen kurze Informationen zum jeweiligen Produkt.



Die sichtbare Seite der Wärme

baRedo **rouw**
Heizkörper für ein modernes Zuhause

Badwärme-Design von unverwechselbarer Ausstrahlung.

Markante: Geradlinigkeit und schwungvolle Dynamik prägen den Auftritt des neuen baRedo. Konsequenz ausgerichtet auf die reduzierte Formensprache moderner Badstilwelten.

Unverkennbar typisch: die markanten flächigen Sammelröhre in spannendem Kontrast zu den filigranen Querrohren. In ganzheitlicher Harmonie.

So sind die seltlichen Anschlüsse bei dieser Ausführung komplett verblendet. Perfekt dazu passend, der mitgelieferte Thermostatkopf.

rouw
Heizkörper für ein modernes Zuhause

Erkennen Sie alle Details?



woSwing **rouw**
Heizkörper für ein modernes Zuhause

Creativer Wärme-Fortschritt im Chromlook.

woSwing – unverwechselbar charakteristisch durch vertikale Ovalprofile und aufgesetzte, weich geschwungene Heizrohre.

Hochwertig in der Verarbeitung und stark in der Wärmeleistung – bei gleichzeitig geringem Raumbedarf.

Und noch mehr Schwung für dynamische Zusatzfunktion. Ganz ohne Anschluss an die Heizanlage.

rouw
Heizkörper für ein modernes Zuhause

Kreativ?



baVidu **rouw**
Heizkörper für ein modernes Zuhause

Unverwechselbares Wärme-Design in Elementarbauweise.

Richtungsweisendes Wärme-Design oder ungewöhnliches Design-Objekt? baVidu verkörpert beides auf einzigartige Weise. Sternförmige Elemente verbinden sich zu einem faszinierenden Ganzen von unverwechselbarer Ausstrahlung.

Mit dem reizvollen Wechselspiel von positiv und negativ, von strahlender Brillanz und schwebend leichter Transparenz.

baVidu – mehr als eine Idee voraus. Konsequenz gestaltet bis ins letzte Detail. So übernimmt ein Element bei der V-Version Blendenfunktion und verdeckt die komplette Anschlusssituation. Zugleich ist der Thermostatkopf in das Design dieses Einzelelements perfekt integriert.

rouw
Heizkörper für ein modernes Zuhause

Plakate


Nichts muss schneller vom Auge erfasst werden als ein Plakat, daher nur kurze Informationen, Produktname und ein großes Bild.



The advertisement for the GROUW baStep radiator features a large photograph of a modern bathroom with a white vanity and a yellow wall. A white radiator is mounted on the wall. The GROUW logo is in the top left, with the tagline 'Heizkörper für den besonderen Anspruch'. Below the photo, the product name 'baStep' is followed by the text 'Für problemlosen Wechsel zu modernem Wärme-Komfort im Bad'. At the bottom, there are four small inset images showing different views of the radiator.

GROUW
Heizkörper für den besonderen Anspruch

baStep Für problemlosen Wechsel zu modernem Wärme-Komfort im Bad



The advertisement for the GROUW baRedo radiator features a large photograph of a modern bathroom with a white bathtub and a dark wall. A white radiator is mounted on the wall. The GROUW logo is in the top left, with the tagline 'Heizkörper für den besonderen Anspruch'. Below the photo, the product name 'baRedo' is followed by the text 'Powerpaket in zeitlosem Design.'. At the bottom, there are four small inset images showing different views of the radiator.

GROUW
Heizkörper für den besonderen Anspruch

baRedo Powerpaket in zeitlosem Design.

Werbekalender

Ein typisches Werbegeschenk mit aktuellem Kalender und Firmenlogo, sowie der Webseite.



Heizkörper für den besonderen Anspruch

Rouw Heizkörper
Hostackerweg 8
69198 Schriesheim

Mail: kontakt@rouw.eu
Tel.: +49 (0) 62 20 -91 57 97
Fax: +49 (0) 62 20 -91 57 98

Jahr der Heizkörper 2011

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So										
JANUAR							FEBRUAR							MÄRZ							APRIL																
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MÄI							JUNI							JULI							AUGUST																
2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SEPTEMBER							OKTOBER							NOVEMBER							DEZEMBER																
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Einladungskarte

Kurze prägnante Informationen mit Anschrift und Programmansage.

<p>Einladung zur Vorstellung neuer Heizkörperprodukte</p>  <p>ROUW <small>Heizkörper für den besonderen Anspruch</small></p> <p>www.rouw.eu</p>	<p>Programm</p> <table><tr><td>10:00 - 11:00 Uhr</td><td>Begrüßung und Vorwort</td></tr><tr><td>11:00 - 11:30 Uhr</td><td>Firmengeschichte</td></tr><tr><td>11:30 - 12:15 Uhr</td><td>Pause an der Snackbar</td></tr><tr><td>12:15 - 16:00 Uhr</td><td>Produkt- und Technologie vorstellung Teil 1</td></tr><tr><td>16:00 - 16:30 Uhr</td><td>Abendbuffet</td></tr><tr><td>16:30 - 18:00 Uhr</td><td>Produkt- und Technologie vorstellung Teil 2</td></tr><tr><td>18:00 - 18:30 Uhr</td><td>Verabschiedung</td></tr></table> <p>Firma Rouw Hostackerweg 8 69198 Schriesheim Tel.: 0 62 20 - 91 57 97 Mail: einladung@rouw.eu</p> <p>www.rouw.eu</p>	10:00 - 11:00 Uhr	Begrüßung und Vorwort	11:00 - 11:30 Uhr	Firmengeschichte	11:30 - 12:15 Uhr	Pause an der Snackbar	12:15 - 16:00 Uhr	Produkt- und Technologie vorstellung Teil 1	16:00 - 16:30 Uhr	Abendbuffet	16:30 - 18:00 Uhr	Produkt- und Technologie vorstellung Teil 2	18:00 - 18:30 Uhr	Verabschiedung
10:00 - 11:00 Uhr	Begrüßung und Vorwort														
11:00 - 11:30 Uhr	Firmengeschichte														
11:30 - 12:15 Uhr	Pause an der Snackbar														
12:15 - 16:00 Uhr	Produkt- und Technologie vorstellung Teil 1														
16:00 - 16:30 Uhr	Abendbuffet														
16:30 - 18:00 Uhr	Produkt- und Technologie vorstellung Teil 2														
18:00 - 18:30 Uhr	Verabschiedung														



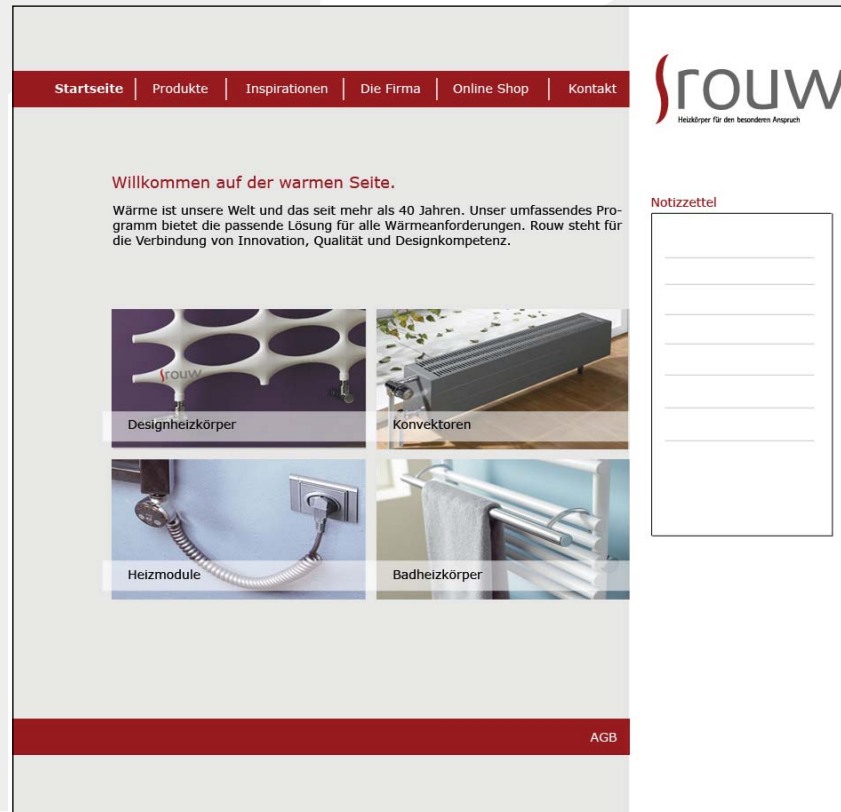
CD Design

Farblich passend zum Design aller Werbematerialien.



Webauftritt - Startseite

Auf der Startseite werden die Produktgruppen vorgestellt. Rechts an der Seite befindet sich ein Notizzettel für Kurzinformationen des Besuchers.



Fahrzeugbeschriftung

Die Beschriftung an Fahrzeugen zeichnet sich durch schlichte, doch auffallende Details aus. Ein Digitaldruckbild befindet sich an den hinteren Scheiben und das Logo mit der Webadresse an der Seite der Fahrzeuge.



Quellenangaben

Ein Teil der Medien, unter anderem Bilder und Produktbeschreibungen wurden von folgenden Seite entnommen:

www.kermi.de

www.arbonia.de

www.zhender-online.de

www.laurens-heizkoerper.de

www.google.de/bilder

